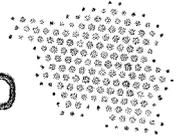


# Saarländischer Staatspreis für Design 2015

Ministerium für  
Wirtschaft, Arbeit,  
Energie und Verkehr

**SAARLAND**



## Anmeldeformular

Bis **16. Juli 2015** bitte per Post an saar.is  
Monika Köhl, 66104 Saarbrücken  
oder per Fax 0681 5846125

### Jeweils ein Formular pro Produkt/Produktfamilie

#### Wenn Sie als Firma einreichen

Firmierung

Straße, PLZ , Ort

Ansprechpartner, E-Mail

Telefon, Fax

Internet

Wer hat Ihr Produkt entworfen?                      intern                      Dienstleister

Name des Designers bzw. Dienstleisters

#### Wenn Sie als Designer / Design-Team einreichen

Firmierung

Straße, PLZ , Ort

Ansprechpartner, E-Mail

Name des Designers

Telefon, Fax

Internet

Angaben zum Unternehmen\*, dessen Produkt Sie gestaltet haben und einreichen

\* das Einverständnis des Unternehmens muss schriftlich vorliegen!

#### Angaben zum eingereichten Produkt

Name

Produktionsort

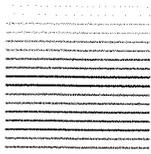
Funktion des Produkts /der Produktfamilie

Typenbezeichnung

Jahr der Markteinführung\*

\* muss nach dem 1. Januar 2013 erfolgt sein

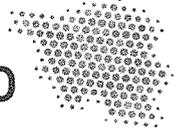
Bitte wenden!



# Saarländischer Staatspreis für Design 2015

Ministerium für  
Wirtschaft, Arbeit,  
Energie und Verkehr

**SAARLAND**



## Anmeldeformular / Produktgruppen

### Produktgruppen

Zugelassen sind Produkte, die im Laufe der letzten zwei Jahre auf den Markt gekommen sind und zum Zeitpunkt der Bewertung auf dem Markt erhältlich sind, jedoch keine künstlerischen Arbeiten.

### Produktdesign

Office und Business

Kommunikation und Unterhaltung

Freizeit und Lifestyle

Public Design

Haushalt, Wohnen, Licht

Industrie

Medizin

Transport und Mobilität

Packaging Design

Für die Bewertung muss das fertige und funktionsfähige Produkt vorliegen.

### Kommunikationsdesign

Corporate Design (z. B. Logo, Geschäftspapiere, komplette Geschäftsausstattung)

Unternehmenskommunikation, Corporate Publishing (z. B. Broschüren, Geschäftsberichte, Plakate)

Editorial Design (z. B. Zeitschriften, Zeitungen, Bücher)

Informationsdesign (z. B. Orientierungs- und Leitsysteme, Karten, Messen, Ausstellungen, Navigation)

Interaktive und zeitbasierte Medien (z. B. Webseiten, Online-Shops, Games, Multimedia-Produktionen)

Werbung und Kampagnen (z. B. Video-Spots, Filme, TV-Design)

Eine Bewertung ist nur von realisierten, im Original eingereichten Projekten bzw. Produkten möglich.

Weitere Informationen zum Saarländischen Staatspreis für Design finden Sie unter [www.designpreis.saarland.de](http://www.designpreis.saarland.de).

Die schriftliche Anmeldefrist endet am **16. Juli 2015**. Diese Anmeldung wird nur berücksichtigt, wenn das Produkt oder ein Modell des angemeldeten Produkts bis zum **31. Juli 2015** für die Jursitzung bei saar.is eingegangen ist.

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel



# Saarländischer Staatspreis für Design 2015

## Richtlinien für die Vergabe des »Saarländischen Staatspreises für Design« vom 16. Januar 2009

### 1. Zweck

Angesichts eines weiter zunehmenden internationalen Wettbewerbs kommt Design heute eine herausragende Bedeutung in der Unternehmensstrategie zu. Zum erfolgreichen Marktauftritt gehören deshalb neben dem überzeugenden Produkt gleichzeitig die erfolgreiche Entwicklung und Positionierung der eigenen Marke sowie eine vorausschauende Innovationsstrategie. In allen angesprochenen Bereichen spielt der Einsatz von Design eine wesentliche Rolle. Die Anwendungsfelder von Design lassen sich dabei in drei grundlegende Bereiche aufteilen:

- Design als Gestaltungsprozess der Produkte
- Design als Kommunikations- und Marketinginstrument
- Design als strategischer Innovationsprozess

Die Landesregierung will durch den »Saarländischen Staatspreis für Design« (im Folgenden: der Staatspreis) Anstöße geben, das Wettbewerbspotenzial und das Innovationspotenzial des Design bewusster und erfolgreicher zu nutzen.

### 2. Die Auszeichnung

Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes zeichnet alle zwei Jahre auf Grund eines Wettbewerbs bis zu jeweils zwölf hervorragend gestaltete Erzeugnisse auf dem Gebiet des Produktdesign (Serienerzeugnisse aller Branchen) sowie des Kommunikationsdesign (analoge und digitale Medien) aus. Die Auszeichnung wird für die Gesamtqualität eines Produkts verliehen, die sich aus Gebrauchstauglichkeit, gestalterischer und technischer Innovation, Design- und Marketingstrategie, Sicherheit, Umweltverträglichkeit, Material oder Fertigungstechnik ergibt.

Der Staatspreis ist ein Ehrenpreis. Ausgezeichnet wird gutes, beispielgebendes Design von Produkten und Dienstleistungen. Er wird durch eine Urkunde an den Hersteller und den beteiligten Designer oder die beteiligte Designerin dokumentiert. Er berechtigt zur Führung des Zeichens, das den Staatspreis symbolisiert.

### 3. Der Wettbewerb

Der Wettbewerb um den Staatspreis findet im zweijährigen Turnus statt. Die technische Durchführung und Organisation des Wettbewerbs um den Staatspreis liegt bei der Zentrale für Produktivität und Technologie Saar e. V. (ZPT). Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen, Institutionen, Designerinnen und Designer (nachfolgend Designbüros genannt), die innovative Produkte, Dienstleistungen oder Unternehmensstrategien (nachfolgend Produkte genannt) entwickelt und auf dem Markt eingeführt haben. Das Produkt muss im Laufe der letzten zwei Jahre auf den Markt gekommen und zum Zeitpunkt der Bewerbung auf dem Markt erhältlich sein.

Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass das Designbüro und/oder die Herstellerin oder der Hersteller seinen/ihren Sitz, eine Niederlassung oder eine Vertretung im Saarland hat. Die Zahl der einzureichenden Produkte ist nicht begrenzt. Vom Wettbewerb ausgeschlossen sind Produkte, die von Mitgliedern der Jury gestaltet oder bearbeitet wurden. Das Nähere regelt die ZPT in besonderen Teilnahmebedingungen, die der jeweiligen Ausschreibung zugrunde liegen.

### 4. Die Entscheidung

Zur Entscheidung über die Vergabe des Preises wird bei der ZPT eine Jury aus fünf Mitgliedern – mindestens zwei Mitglieder sollen Frauen sein – gebildet. Die Mitglieder werden vom Minister für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes in Abstimmung mit der ZPT für die Dauer von vier Jahren berufen. Der Minister für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes bestimmt, wer den Vorsitz der Jury führt.

Scheidet ein Mitglied vorzeitig aus, so wird eine Nachfolgerin oder ein Nachfolger für den Rest der laufenden Amtszeit berufen.

Die Mitglieder der Jury sind an Aufträge und Weisungen nicht gebunden. Die Jury ist nur beschlussfähig, wenn mindestens drei ihrer Mitglieder anwesend sind. Die Beschlüsse der Jury werden mit einfacher Stimmenmehrheit der anwesenden Mitglieder gefasst.

Die Sitzungen und Beratungen der Jury sind nicht öffentlich. Zur Vorbereitung ihrer Entscheidung können die Juroren unabhängige Sachverständige hinzuziehen. Die Sachverständigen besitzen dabei lediglich eine beratende Funktion.

Die Entscheidung der Jury wird vom Minister für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes veröffentlicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Das nähere Bewertungsverfahren wird von der Jury festgelegt.

### 5. Sonstiges

Ein Anspruch auf die Zuwendungen des Landes besteht nicht; die Bewilligungsbehörde entscheidet aufgrund ihres pflichtgemäßen Ermessens im Rahmen der verfügbaren Haushaltsmittel.

Die Durchführung des Staatspreises steht unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit der erforderlichen Haushaltsmittel im Wirtschaftsplan der ZPT.

Diese Richtlinien treten am Tag nach der Verkündung in Kraft. Gleichzeitig tritt die Richtlinie für die Vergabe des »Saarländischen Staatspreises für Design« vom 29. April 2003 (Amtsblatt S.1354) außer Kraft.

Saarbrücken, den 16. Januar 2009

**Der Minister für Wirtschaft und Wissenschaft  
des Saarlandes**